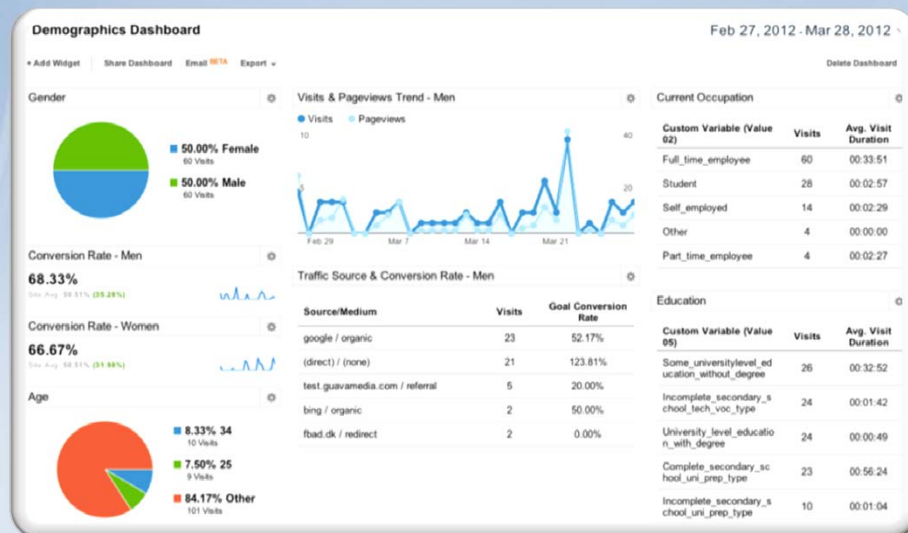




Cardedge España



# análisis de mercado con códigos QR

*Soluciones de marketing online para discográficas*



Los códigos QR son una evolución de los códigos de barras, añadiendo la posibilidad de contener mucha más información y funcionalidad. La popularización de los smartphones y de las conexiones de internet móvil ha permitido en empleo masivo de estos códigos en marketing, como forma de promocionar productos y generar interés en las campañas de marketing.





Por otra parte, *Google Analytics* ofrece a los webmasters información detallada sobre los visitantes de un sitio web. Estos informes incluyen datos sobre:

- Numero de visitas
- Procedencia geográfica
- Idioma
- .....
- **y análisis demográfico de visitantes**

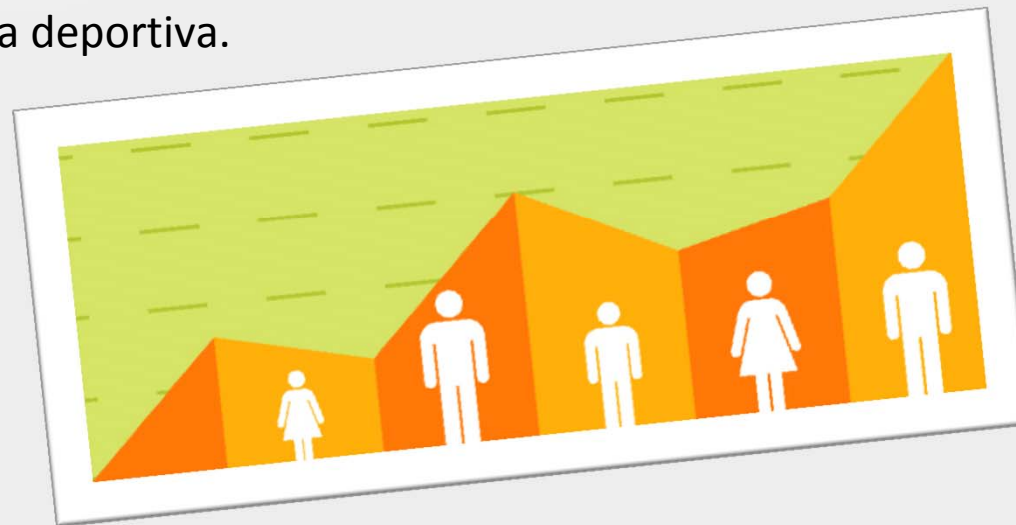
- **Datos demográficos**
  - **Edad** (tráfico por franjas de edad)
  - **Sexo** (tráfico por sexo)
- **Intereses**
  - **Categorías de afinidad** (comportamiento por categorías de afinidad)
  - **Segmentos de mercado** (comportamiento por segmentos de mercado)
  - **Otras categorías** (comportamiento por otras categorías de intereses)





Con estos informes no solo sabrá cuántos usuarios han escaneado el código QR durante un periodo concreto, sino también quiénes son estos usuarios y cómo cambia su comportamiento según el atributo (p. ej., hombres y mujeres).

Estos datos también están disponibles en informes personalizados y puede usarlos como base para la segmentación, lo que le permitirá evaluar las variaciones del comportamiento de los usuarios en función de los datos demográficos y los intereses, por ejemplo, podría saber si los hombres interesados en automóviles descargan una canción concreta más a menudo o son más propensos a ver el videoclip que las mujeres interesadas en ropa deportiva.





Haciendo uso de ambas tecnologías podemos crear campañas de marketing que nos proporcionen una visión clara de nuestra base de clientes.

¿Qué necesitamos? Un “gancho” atractivo que invite al usuario a escanear el código QR, tal como un bonus track, un videoclip exclusivo, etc. Este código puede ser impreso en el material gráfico del disco, en un poster ...

**Cardedge España** se encarga de crear el código QR, el servicio de hosting para el contenido promocional y le proporciona los informes estadísticos y demográficos sobre los usuarios que han escaneado con su smartphone el código para acceder al material promocional.





Las aplicaciones de este informe abarcan tanto al ámbito online como el físico.

- Los datos de segmentación obtenidos mejorarán drásticamente la efectividad de sus campañas online (Google Adwords) ya que puede focalizar su presupuesto en el público objetivo que ha demostrado interés en el contenido promocional, con un menor coste.
- Realizar cambios en su web y página de facebook para promocionar los grupos en los que sus fans son más activos y tienden a compartir los contenidos, expandiendo su popularidad.
- Ajustar mejor su estrategia de marketing físico teniendo en cuenta los datos obtenidos mediante nuestro servicio.





Más información :

Eliseo Vila

Cardedge España

[eliseo@cardedge.es](mailto:eliseo@cardedge.es)

Tel +649 79 22 13